



## ENTDECKEN SIE DAS POWER-TEAM DES eMARKETING

### WIE SICH eMAIL-MARKETING UND IHRE WEB SITE GEGENSEITIG BEFRUCHTEN:

eMail-Marketing ist die aktive Internet-Werbe-Strategie für Ihre im Internet-Jungle versteckte web site. eMail-Marketing ist sozusagen der "Außendienst" Ihrer web site. Denn wenn Ihre web site nicht zu Ihren Kunden kommt, dann bringt eMail-Marketing ihre Kunden jetzt zu Ihrer web site. Im Gegenzug unterstützt Ihre web site das eMailing mit attraktiven Inhalten, z.B. weiteren Texten, Produkt-Prospekten als PDF-Dokument, Links zu speziellen Informationen auf Ihrer web site, sogar kleinformatige Kurzfilme können per >Klick< von der web site herunter-geladen werden. – Eben ein perfektes Paar!

### WARUM WEB SITE UND eMAIL-MARKETING AUS EINER AGENTUR-HAND KOMMEN SOLLTEN.

- Erfolgreiche html-programmierte eMails bieten vielfältige Verknüpfungen zur Unternehmens-web site; und andersherum. Das hat Einfluss auf die Konzeption und Programmierung der web site.
- Marken- und unternehmensgerechtes Corporate Design betrifft jede Form der Unternehmens-Kommunikation und sollte natürlich in allen Medien einheitlich auftreten. Besonders wenn mal eben per >Klick< zwischen dem gestalteten eMail und der web site gewechselt wird.
- Es läuft einfacher und schneller für den Auftraggeber, wenn sich nur eine Agentur mit ihm abstimmt, und er nicht auch noch die Rolle des Schiedsrichters übernehmen muß. Außerdem ist die Verantwortung dann eindeutig geklärt.
- Neue Medien sind nicht automatisch ideenreich nur weil sie neu sind. Für eine ideenreiche Inszenierung im eMarketing kann eine kreative Werbeagentur durchaus inspirierend wirken.

### IDEENREICHE MARKEN-KOMMUNIKATION IM ZEITALTER DES eMARKETING

Selbstähnlichkeit, Prägnanz, Kontinuität Wiedererkennbarkeit, - Marken-Kommunikationskriterien gelten unabhängig von den unterschiedlichen Mediennutzungs-Gewohnheiten von z.B. der web site, einem Produktprospekt oder einem TV-Spot. Und wenn ein Unternehmen es sehr gut machen will, dann kommuniziert es als ganzheitlich auftretende, ideenreiche Marke. - Und das ist nicht nur die Meinung von Friends of Brands, sondern auch unsere tägliche Arbeit.