

HALBJAHRES-ZEUGNIS

Lieber Kunde,

wir haben das Ziel, Ihnen immer die denkbar beste Leistung zu liefern. Bitte helfen Sie uns dabei und sagen Sie uns, was gut war und was nicht so gut war. Geben Sie uns die Noten, die wir verdienen, fair ohne Schmeichelei. Von (1) sehr gut bis (6) ungenügend.

STRATEGIE

Welche Note geben Sie dem strategischen Konzept, das wir für Sie entwickelt haben? Note:

Wie konsequent wurde das strategische Konzept auf die verschiedenen Werbemittel übertragen? Note:

Wie benoten Sie den Nutzen des für Ihre Unternehmensmarke erstellten Markenstrategie-Booklets? Note:

KREATIVITÄT

Als wie ideenreich benoten Sie die kreativen Ideen der Agentur? Note:

Wie gut wird die für Sie entwickelte Strategie kreativ umgesetzt? Note:

AMBITION

Bekommen Sie von der Agentur mehr als erwartet? Wenn ja, geben Sie dem Mehr eine Note: Note:

Wie gut forciert die Agentur die ihr gestellten Aufgaben? Note:

Zeigt die Agentur Rückgrat? Geben Sie eine Note für Haltung... Note:

Wenn es mal ein Problem gibt, kümmert sich die Agentur sofort und aufmerksam um eine Lösung? Note:

Wie proper sind die von der Agentur veranlassten Fremdsprachenadaptionen, z.B. für Produktliteratur? Note:

MARKENTECHNIK

Welche Note geben Sie generell der Kompetenz der Agentur in puncto B2B-Markentechnik? Note:

Wie hilfreich waren die Anregungen der Agentur wenn es um Markentechnik Ihres Unternehmen geht? Note:

Denkt sich die Agentur gut in die Geschäfts- und Distributionsstruktur Ihres Unternehmens hinein? Benoten Sie... Note:

Wie gut arbeitet sich die Agentur in die Besonderheiten speziell Ihrer Branche ein? Note:

Wie beurteilen Sie die Agentur-Vorschläge zur Verbesserung Ihrer B2B-Vertriebsanstrengungen? Note:

Wie hilfreich war die Agentur wenn es um typische B2B-Themen geht wie Außendiensttagung, Messen oder Händler-Mailings? ... Note:

INTERNET

Welche Note geben Sie Ihrem neuen, von uns realisierten Internet-Auftritt? Note:

Wie qualifiziert sind die online-Media-Anregungen der Agentur? Note:

Was hat im letzten halben Jahr an der Agentur besonders gut gefallen? _____

Was lief im letzten halben Jahr überhaupt nicht gut? _____

Firma: _____ Datum: _____ Zeugnis-Aussteller: _____

GELD

Wie beurteilen Sie die Agentur-Rechnungen in Punkto Fairness? Note:

Wie beurteilen Sie die Verständlichkeit und Transparenz der Agentur-Rechnungen? Note:

Wie gut gehen wir mit Ihrem Geld um, ohne unsere Lieferanten zu vergraulen? Note:

AGENTURALLTAG

Wie reibungslos verläuft die Projektabwicklung in Bezug auf Reaktionsschnelligkeit, Transparenz etc.? Note:

Vor Projektbeginn: Benoten sie Ihre damalige Zuversicht, dass die Agentur zu einem wirklich gelungenen Ergebnis kommt? Note:

Setzt die Agentur gute Partner ein? Druckerei, Photographen, Lettershop etc. Note:

Wie benoten Sie die Print- und Online-Media-Planung? Note:

Welche Note bekommt die Media-Abwicklung? Note:

ZUVERLÄSSIGKEIT

Wie hält die Agentur Zusagen ein? Note:

Wie hält die Agentur Termine ein? Note:

Wie hält die Agentur Kostenvoranschläge ein? Note:

ÜBRIGENS

Wie zufriedenstellend laufen die Meetings mit der Agentur? ... Note:

Geben Sie der von uns geführten Jobliste eine Note. Note:

Geben Sie eine Note für den Spaß, mit der Agentur zu telefonieren und zusammenzuarbeiten: Note:

Welche Note bekommt Ihre Werbung in puncto ...

Emotionalität? Note:

Verständlichkeit? Note:

Atraktivität? Note:

Wie gut beherzigt die Agentur das Prinzip "EVA" allgemein? ... Note:

Zu welchen Themen im Marken-Alltag würden sie sich mehr Unterstützung von uns wünschen:
